

COACHING

CORPORATIVO

BLACKHAT
from strategy to action

Presentación

El capital más valioso que posee toda organización son **las personas**.

Durante muchos años los líderes han sido contratados en las empresas por sus competencias técnicas o duras, pero muy pocos son contratados por sus **competencias blandas** (del ser y del saber hacer). Estas competencias son fundamentales para obtener los **resultados deseados en toda organización**.



Presentación

El capital más valioso que posee toda organización son **las personas**.

Durante muchos años los líderes han sido contratados en las empresas por sus competencias técnicas o duras, pero muy pocos son contratados por sus **competencias blandas** (del ser y del saber hacer). Estas competencias son fundamentales para obtener los **resultados deseados en toda organización**.

Adicionalmente, estos nuevos tiempos caracterizados por **entornos VICA** (volátiles, inciertos, ambiguos y complejos), sumado a las millonarias pérdidas a nivel mundial, que han tenido la gran mayoría de las empresas por la crisis económica global fruto del Covid, **nos desafían a desarrollar competencias blandas de liderazgo que nos permitan alcanzar resultados excepcionales** con nuestros equipos de manera rápida y oportuna.



Desafíos de líderes en la organización:

- Alinear objetivos de líderes y equipos con la organización
- Negociación efectiva y manejo de expectativas con stakeholders
- Resolución de conflictos con equipos y/o áreas
- Motivar e impulsar ownership en las personas a través del liderazgo
- Evolucionar de ser un jefe impositivo a un líder al cual las personas quieran seguir (del management 1.0 al management 3.0)
- Cambios de Rol y responsabilidades

¿Qué obtendrás?

POR QUÉ COACHING

El coaching **facilita la adaptación** de las personas a cambios de manera **eficaz y eficiente**, moviliza los valores centrales y los compromisos del ser humano, renueva las relaciones y hace eficaz la comunicación, predispone a los individuos a la colaboración, al trabajo en equipo y a la creación de consensos, permitiendo explotar la potencialidad de las personas, desarrollar las habilidades, facilitar el diagnóstico y la corrección de problemas de desempeño, entre otros aspectos.



ORGANIZACIÓN

- ✓ Apoya el logro de objetivos organizacionales específicos
- ✓ Apoya el cambio organizacional. En era de transformación los prepara para el cambio
- ✓ Desarrolla el liderazgo organizacional



INDIVIDUO

- ✓ Ayuda al coachee a generar planes de acción para sus objetivos
- ✓ Brinda apoyo después de un cambio de cargo o responsabilidad
- ✓ Desarrolla el talento de personas con alto potencial

Diferencias

COACHING	CAPACITACIÓN/TEACHING	MENTORING
<ul style="list-style-type: none">• Se centra en lograr objetivos• Busca que el coachee genere sus propias soluciones• No necesita ser experto en el área de trabajo del coachee, ya que se enfoca en el desarrollo personal• Busca generar cambios profundos en la manera de pensar de las personas• Es un proceso individual adaptado a las necesidades del coachee	<ul style="list-style-type: none">• Su prioridad es el aprendizaje técnico• Enseña conocimientos y habilidades específicos• Se enfoca en la mejora de un proceso• Un experto propone soluciones y forma de hacer las cosas• Suelen ser un proceso grupal con temas de estudios determinados	<ul style="list-style-type: none">• Su prioridad es el aprendizaje técnico• Guía y enseña cómo hacer las cosas• Es un experto en alguna materia que ayuda a desarrollar una competencia concreta

¿Cómo es este servicio?



FORMATO

- Mínimo 5 sesiones
- Máximo 1 sesión semanal por persona
- Se puede acordar una última sesión de seguimiento.
- Tiempo por sesión de 25 a 45'
- Modalidad presencial u online a través de Google Meet



OUTPUTS

- Diseño de objetivos y resultados
- Diseño de plan de acción
- Medición de resultados acordados



CONSIDERACIÓN

- Se deben establecer acuerdos de confidencialidad con los coachees para generar un espacio de confianza fértil para el desempeño del mismo.

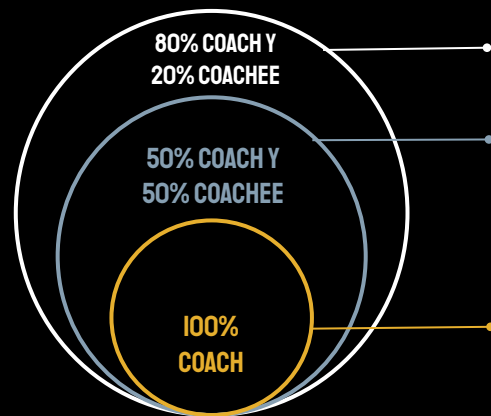
¿Cómo es este servicio?

MODELO METODOLÓGICO DE UNA SESIÓN

FASE	MÉTODO	ACTITUD
G GOAL = Meta ¿Qué quiero?	Visualizar ya habiendo conseguido el objetivo	Ilusión, motivación
R REALITY = Realidad ¿Dónde estoy ahora?	Toma consciencia de la situación real	Aceptación, toma de consciencia
O OPTION = Opciones ¿Qué opciones tengo?	Piensa y plantea opciones para el cambio futuro	Libertad, imaginación, creatividad sin límites
W WILL = Voluntad ¿Qué voy hacer?	Define un plan de acción concreto y asume el compromiso	Responsabilidad, compromiso y objetividad

¿Cómo es este servicio?

ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE UNA SESIÓN



PREPARAR

5 - 10 minutos

- Contrato de coaching
- Código de ética
- Herramientas a utilizar

FACILITAR

25 - 45 MINUTOS

- Inicio - Indagación
- Diálogo
- Objetivo o quiebre
- Intervenciones
- Tareas
- Autoevaluación
- cierre

MEDIR

15 - 20 MINUTOS

Bitácora de la sesión

¿A quiénes va dirigido?

Públicos objetivo

A



A todas aquellas **personas/roles que tengan un grado de responsabilidad dentro de la organización:**

Directivos, mandos intermedios, líderes de equipos, responsables de áreas, etc.

B



Fuera del contexto de una gran organización, también acompañamos a **emprendedores y fundadores de empresas** para que consigan sus objetivos, **profesionales autodidactas** que autónomamente quieren impulsar sus habilidades de liderazgo

¿Quién facilita este servicio?

PÍA CAMPOS

Agile Coach
Coach Ontológico



Licenciada de Publicidad
Planificadora estratégica
Product Coach
Scrum Master

Experiencia

12 años de experiencia en consultoría y
8 trabajando con agilidad



✉ pcampos@blackhat.team

☎ +56 9 85353424

🌐 <https://www.blackhat.team/>

Algunos clientes consultados



BLACKHAT

from strategy to action

Escribenos a contacto@blackhat.team

www.blackhat.team